



Nefinanční reporting CSR

Report o společenské odpovědnosti organizace

S & D STROJÍRNA PROSETÍN s.r.o.

103, Prosetín, 53976, IČ: 00653870

Datum vzniku: 16.9.2019

Oblast ekonomická

1. Politika transparentnosti

Ukazatel odráží, v jaké míře podnik poskytuje a zveřejňuje informace o obchodní činnosti, veřejných zakázkách, systému výběru dodavatelů, majetkové struktuře, dosažených výsledcích firmy.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Máme popsány vnitrofiremní procesy a komunikační manuál, víme, jaké informace a kdy komunikovat určeným skupinám. Tuto politiku zlepšujeme podle potřeby.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma známe a máme je podchyceno v procesech naší společnosti. Provádíme aktivity na jeho zlepšení.

2. Vztahy s dodavateli a investory

Ukazatel dokládá, jak má podnik nastaveny tyto vztahy, zda nezvýhodňuje jednotlivé investory, platí včas a sdílí stejné hodnoty se svými odběrateli i investory.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Aktivně řídíme vztahy s odběrateli i dodavateli, dodržujeme vzájemně platební morálku. Vyhodnocujeme spolupráci i s ohledem na možnost sdílení společných hodnot.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: V naší společnosti máme o tématu dobré povědomí. Evidujeme konkrétní případy zlepšení.

3. Ochrana duševního vlastnictví

Ukazatel sleduje, jak má podnik tuto oblast zmapovány. Určuje, do jaké míry má nastavené politiky v oblasti ochrany děl a předmětů a jejich kontrolu.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Máme povědomí o tom, že některá naše díla a předměty mohou být chráněna jako duševní vlastnictví, tuto oblast zatím až na výjimky neřešíme.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: O tématu víme a zajímáme se o něj. Plánujeme jeho rozpracování a zlepšení v naší společnosti.

4. Zajištění kvality a informovanosti zákazníků

Ukazatel mapuje kvalitu poskytovaných produktů a služeb pro zákazníky, včetně zveřejňování požadovaných informací o těchto výrobcích a službách.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Máme nízkou zmetkovitost a sledujeme v procesech způsoby na její odstranění. Máme nastaven systém kontrol, díky kterému se daří udržet relativní spokojenost zákazníků.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma známe a máme je podchyceno v procesech naší společnosti. Provádíme aktivity na jeho zlepšení.

5. **Vzdělávání zaměstnanců k protikorupčnímu jednání**

Ukazatel popisuje, nakolik jsou zaměstnanci podniku seznámeni s oblastí protikorupčního jednání.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Zaměstnance seznamujeme s politikou protikorupčního jednání, nemáme stanovené intervaly školení.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma známe a máme je podchyceno v procesech naší společnosti. Provádíme aktivity na jeho zlepšení.

6. **Antikorupční politika**

Ukazatel mapuje antikorupční chování podniku vůči svým partnerům a dodavatelům.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: V podniku máme nastavenou interní politiku protikorupčního jednání. Zaměstnanci vědí na koho se v případě obtíží v tomto směru obrátit. Ve vztahu k vnějšímu prostředí plánujeme zavést obdobný postup.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma a jeho problematiku známe a snažíme se o zlepšení. Máme naplánované aktivity.

Hodnocení vyspělosti: Oblast ekonomická

	0.	1.	2.	3.	4.	5.
Politika transparentnosti	■	■	■	■	■	■
Vztahy s dodavateli a investory	■	■	■	■	■	■
Ochrana duševního vlastnictví	■	■	■	■	■	■
Zajištění kvality a informovanosti zákazníků	■	■	■	■	■	■
Vzdělávání zaměstnanců k protikorupčnímu jednání	■	■	■	■	■	■
Antikorupční politika	■	■	■	■	■	■
Celková bodová hodnota	16					

Legenda: Zelená barva vyjadřuje dosaženou bazální vyspělost, modrá barva vyjadřuje avizovanou vyspělost bez dostatečného rozvoje ostatních ukazatelů, žlutá barva představuje potenciál a příležitost pro další rozvoj.

Oblast zaměstnanecká

1. Zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví zaměstnanců

Ukazatel popisuje do jaké míry má podnik nastaveny postupy v oblasti zajištění bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Pravidelně vyhodnocujeme úroveň BOZP a realizujeme návrhy na zlepšení. Tuto oblast máme dobře popsánu, máme vymezené oblasti, které je třeba sledovat.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma známe a máme je podchyceno v procesech naší společnosti. Provádíme aktivity na jeho zlepšení.

2. Zaměstnanecká práva

Ukazatel monitoruje sledování pracovních podmínek a řešení stížností zaměstnanců.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Systémově evidujeme a řešíme podněty zaměstnanců a jejich nadřízených jak v nápravných, tak preventivních opatřeních. Tato opatření se promítají v personální politice podniku / organizace.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma známe a máme je podchyceno v procesech naší společnosti. Provádíme aktivity na jeho zlepšení.

3. Rovné příležitosti

Ukazatel popisuje, do jaké míry má podnik nastavena pravidla pro respektování lidských práv zaměstnanců, která umožňují zamezení diskriminace (podle pohlaví, rasy, etnického původu, náboženského vyznání, víry, zdravotního postižení, věku či sexuální orientace atd.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Máme připraveny metodické postupy v oblasti lidských práv, zaměstnance s nimi systematicky neseznamujeme.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma a jeho problematiku známe a snažíme se o zlepšení. Máme naplánované aktivity.

4. Rovnováha mezi soukromým a pracovním životem

Ukazatel mapuje míru a podporu rovnováhy mezi profesním a soukromým životem zaměstnanců.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: O problematice víme, ale požadavky jednotlivců řešíme dle možností provozu, nemáme připraveny žádné standardizované postupy.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: O tématu víme a zajímáme se o něj. Plánujeme jeho rozpracování a zlepšení v naší společnosti.

5. Odborný růst zaměstnanců

Ukazatel popisuje míru péče o odborný růst zaměstnanců podniku.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Odborný růst zaměstnanců řešíme spíše dle aktuálních potřeb.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: O tématu víme a zajímáme se o něj. Plánujeme jeho rozpracování a zlepšení v naší společnosti.

6. Průzkumy spokojenosti zaměstnanců

Ukazatel popisuje úroveň zjišťování zaměstnanecké spokojenosti.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: V daném tématu zatím nevyvíjíme žádnou aktivitu. Informace, jak dané téma uchopit a zlepšit, jsme si zatím nevyhledali ani nezpracovali.

7. Svoboda sdružování

Ukazatel vyjadřuje úroveň podpory svobody sdružování a uzavírání kolektivní smlouvy.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: V daném tématu zatím nevyvíjíme žádnou aktivitu. Informace, jak dané téma uchopit a zlepšit, jsme si zatím nevyhledali ani nezpracovali.

Hodnocení vyspělosti: Oblast zaměstnanecká

	0.	1.	2.	3.	4.	5.
Zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví zaměstnanců	■	■	■	3		
Zaměstnanecká práva	■	■	■	3		
Rovné příležitosti	■	■	2	■		
Rovnováha mezi soukromým a pracovním životem	■	1	■	■		
Odborný růst zaměstnanců	■	1	■	■		
Průzkumy spokojenosti zaměstnanců	0	■	■	■		
Svoboda sdružování	0	■	■	■		
Celková bodová hodnota	10					

Legenda: Zelená barva vyjadřuje dosaženou bazální vyspělost, modrá barva vyjadřuje avizovanou vyspělost bez dostatečného rozvoje ostatních ukazatelů, žlutá barva představuje potenciál a příležitost pro další rozvoj.

Oblast sociální

1. Zabezpečení ochrany spotřebitele

Ukazatel popisuje, do jaké míry podnik sleduje míru zabezpečení ochrany spotřebitele.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: V daném tématu zatím nevyvíjíme žádnou aktivitu. Informace, jak dané téma uchopit a zlepšit, jsme si zatím nevyhledali ani nezpracovali.

2. Lidská práva směrem k obchodním partnerům

Ukazatel popisuje, do jaké míry podnik sleduje míru dodržování lidských práv ze strany obchodních partnerů.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: V daném tématu zatím nevyvíjíme žádnou aktivitu. Informace, jak dané téma uchopit a zlepšit, jsme si zatím nevyhledali ani nezpracovali.

3. Zásady práce dodavatelů

Ukazatel popisuje, do jaké míry podnik sleduje míru dodržování zásad práce a pracovních práv ze strany obchodních partnerů.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: V daném tématu zatím nevyvíjíme žádnou aktivitu. Informace, jak dané téma uchopit a zlepšit, jsme si zatím nevyhledali ani nezpracovali.

4. Firemní dobrovolnictví

Ukazatel popisuje, do jaké míry podnik podporuje a integruje do celkové strategie společnosti zapojení zaměstnanců do dobrovolnických iniciativ.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: V daném tématu zatím nevyvíjíme žádnou aktivitu. Informace, jak dané téma uchopit a zlepšit, jsme si zatím nevyhledali ani nezpracovali.

5. Firemní filantropie

Ukazatel sleduje, do jaké míry podnik rozvíjí firemní dárcovství (poskytování darů, služeb či know-how).

Tyto aktivity lze obecně shrnout: V daném tématu zatím nevyvíjíme žádnou aktivitu. Informace, jak dané téma uchopit a zlepšit, jsme si zatím nevyhledali ani nezpracovali.

6. Etický kotex

Ukazatel sleduje, zda podnik má etický kodex a jakým způsobem jej uplatňuje.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Etický kodex jsme zveřejnili na našich stránkách, konzultujeme obsah s externími experty a veřejnosti. Je součástí

přijímacích pohovorů a akomodace nových zaměstnanců.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma známe a máme je podchyceno v procesech naší společnosti. Provádíme aktivity na jeho zlepšení.

7. **Spolupráce s místní samosprávou**

Ukazatel popisuje míru zapojení společnosti do rozvoje místní komunity / regionu v návaznosti na specifika daného podniku / organizace.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Jsme si vědomi, že je téma pro fungování naší firmy důležité. Zjišťujeme relevantní informace, potřeby občanů v rámci místa kam patříme, snažíme si určit, v jakých oblastech můžeme být užiteční.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: O tématu víme a zajímáme se o něj. Plánujeme jeho rozpracování a zlepšení v naší společnosti.

Hodnocení vyspělosti: Oblast sociální

	0.	1.	2.	3.	4.	5.
Zabezpečení ochrany spotřebitele	0					
Lidská práva směrem k obchodním partnerům	0					
Zásady práce dodavatelů	0					
Firemní dobrovolnictví	0					
Firemní filantropie	0					
Etický kotex				3		
Spolupráce s místní samosprávou	1					
Celková bodová hodnota	4					

Legenda: Zelená barva vyjadřuje dosaženou bazální vyspělost, modrá barva vyjadřuje avizovanou vyspělost bez dostatečného rozvoje ostatních ukazatelů, žlutá barva představuje potenciál a příležitost pro další rozvoj.

Oblast environmentální

1. Nakládání s odpady

Ukazatel popisuje míru hospodaření s odpadem s ohledem na zatížení životního prostředí a na jeho recyklovatelnost.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Třídíme odpady, máme zájem o snižování množství odpadů a analyzujeme možnost úspor v rámci odpadového hospodářství.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: V naší společnosti máme o tématu dobré povědomí. Evidujeme konkrétní případy zlepšení.

2. Koncepce environmentálních principů

Ukazatel popisuje míru hospodaření s odpadem s ohledem na zatížení životního prostředí a na jeho recyklovatelnost.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Máme písemně zformulované environmentální principy i popis konkrétních opatření pro realizaci této koncepce a její vyhodnocování, které uplatňujeme v praxi.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: V naší společnosti máme o tématu dobré povědomí. Evidujeme konkrétní případy zlepšení.

3. Šetrné technologie

Ukazatel popisuje míru uplatnění nových, životnímu prostředí příznivých technologií a podporu výzkumu a vývoje v této oblasti.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Začínáme používat ekologicky šetrné technologie, nové formy „zelené energie“. Sledujeme používání šetrné technologie a ekologicky nenáročných materiálů.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma známe a máme je podchyceno v procesech naší společnosti. Provádíme aktivity na jeho zlepšení.

4. Environmentální audit

Ukazatel popisuje míru systematického sledování přijatých environmentálních principů.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Kontrolujeme dodržování environmentálních principů, jsou prováděny externí audity týkající se ochrany životního prostředí.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma a jeho problematiku učíme druhé, a to díky našim vlastním úspěchům. Téma je nedílnou součástí našich procesů i strategií. Víme, které naše

aktivity vedou k úspěšnému zlepšování v daném tématu.

5. **Environmentální požadavky směrem k zaměstnancům**

Ukazatel popisuje míru komunikace směrem k zaměstnancům a míru jejich zaangażování v úsilí o šetrný přístup k životnímu prostředí.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Informujeme pravidelně ústně, vnitřními komunikačními kanály i předpisy zaměstnance firmy o preventivních přístupech k ochraně životního prostředí. Motivujeme je ke společnému úsilí v této oblasti.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma a jeho problematiku učíme druhé, a to díky našim vlastním úspěchům. Téma je nedílnou součástí našich procesů i strategií. Víme, které naše aktivity vedou k úspěšnému zlepšování v daném tématu.

6. **Environmentální požadavky směrem k obchodním partnerům**

Ukazatel popisuje míru komunikace směrem k obchodním partnerům a míru společného úsilí o šetrný přístup k životnímu prostředí.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Víme, že bychom se měli zajímat o dodržování environmentálních principů u svých obchodních partnerů i dodavatelů.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: O tématu víme a zajímáme se o něj. Plánujeme jeho rozpracování a zlepšení v naší společnosti.

7. **Programy a iniciativy**

Ukazatel popisuje míru zapojení do programů a iniciativ zaměřených na udržitelný přístup a ochranu životního prostředí.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Víme, že bychom se měli zajímat o iniciativy prosazující zvyšování odpovědnosti vůči životnímu prostředí.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: O tématu víme a zajímáme se o něj. Plánujeme jeho rozpracování a zlepšení v naší společnosti.

Hodnocení vspělosti: Oblast environmentální

	0.	1.	2.	3.	4.	5.
Nakládání s odpady	■	■	■	■	4	■
Koncepce environmentálních principů	■	■	■	■	4	■
Šetrné technologie	■	■	■	3	■	■
Environmentální audity	■	■	■	■	■	5
Environmentální požadavky směrem k zaměstnancům	■	■	■	■	■	5
Environmentální požadavky směrem k obchodním partnerům	■	1	■	■	■	■
Programy a iniciativy	■	1	■	■	■	■
Celková bodová hodnota	23					

Legenda: Zelená barva vyjadřuje dosaženou bazální vspělost, modrá barva vyjadřuje avizovanou vspělost bez dostatečného rozvoje ostatních ukazatelů, žlutá barva představuje potenciál a příležitost pro další rozvoj.

Oblast řízení CSR

1. Strategie CSR

Ukazatel monitoruje úroveň zpracování strategie nebo politiky CSR včetně nastavených cílů, závazků a programů/projektů v této oblasti.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Snažíme se stanovit strategii CSR a zavést kroky k její aplikaci.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma a jeho problematiku známe a snažíme se o zlepšení. Máme naplánované aktivity.

2. Zdroje na CSR

Ukazatel popisuje, do jaké míry má podnik vytvořené zdroje (finanční, lidské, technické apod.) na zavádění, realizaci a hodnocení programů/projektů v oblasti CSR a jak je vymezena odpovědnost za CSR.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Zdroje jsou uvolňovány náhodně, podle aktuálních zdrojů a podle nejnutnějších potřeb.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: O tématu víme a zajímáme se o něj. Plánujeme jeho rozpracování a zlepšení v naší společnosti.

3. Strany zainteresované na CSR (stakeholderi)

Ukazatel monitoruje úroveň vztahů zainteresovaných stran a udržování aktuálních informací o těchto stranách.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Víme, kdo jsou zainteresované strany (stakeholderi) ve firmě, ale informace o nich jsou známi jen manažerům.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: O tématu víme a zajímáme se o něj. Plánujeme jeho rozpracování a zlepšení v naší společnosti.

4. Compliance organizace

Ukazatel mapuje zralost podniku v oblasti compliance (jednání v souladu s přijatými pravidly) a úroveň vytvořených postupů vztahujících se k CSR problematice.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: V daném tématu zatím nevyvíjíme žádnou aktivitu. Informace, jak dané téma uchopit a zlepšit, jsme si zatím nevyhledali ani nezpracovali.

5. Monitoring a měření CSR

Ukazatel vyjadřuje, do jaké míry má podnik zavedený monitoring a měření postupů a výsledků programů/projektů CSR vč. interních auditů CSR. Zda podnik periodicky vyhodnocuje soulad

požadavků na dodržování daňových a účetních právních předpisů, zaměstnaneckých práv, na ochranu spotřebitele, ochranu ŽP, BOZP a PO s realitou.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Víme, že bychom měli sledovat a vyhodnocovat alespoň zákonné požadavky. Pracujeme na tom.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: O tématu víme a zajímáme se o něj. Plánujeme jeho rozpracování a zlepšení v naší společnosti.

6. **Hodnocení top managementem**

Ukazatel mapuje, do jaké míry je oblast CSR pravidelně hodnocena vrcholovým managementem.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: V daném tématu zatím nevyvíjíme žádnou aktivitu. Informace, jak dané téma uchopit a zlepšit, jsme si zatím nevyhledali ani nezpracovali.

Hodnocení vyspělosti: Oblast řízení CSR

	0.	1.	2.	3.	4.	5.
Strategie CSR	■	■	■	■	■	■
Zdroje na CSR	■	■	■	■	■	■
Strany zainteresované na CSR (stakeholderi)	■	■	■	■	■	■
Compliance organizace	■	■	■	■	■	■
Monitoring a měření CSR	■	■	■	■	■	■
Hodnocení top managementem	■	■	■	■	■	■
Celková bodová hodnota	5					

Legenda: Zelená barva vyjadřuje dosaženou bazální vyspělost, modrá barva vyjadřuje avizovanou vyspělost bez dostatečného rozvoje ostatních ukazatelů, žlutá barva představuje potenciál a příležitost pro další rozvoj.